

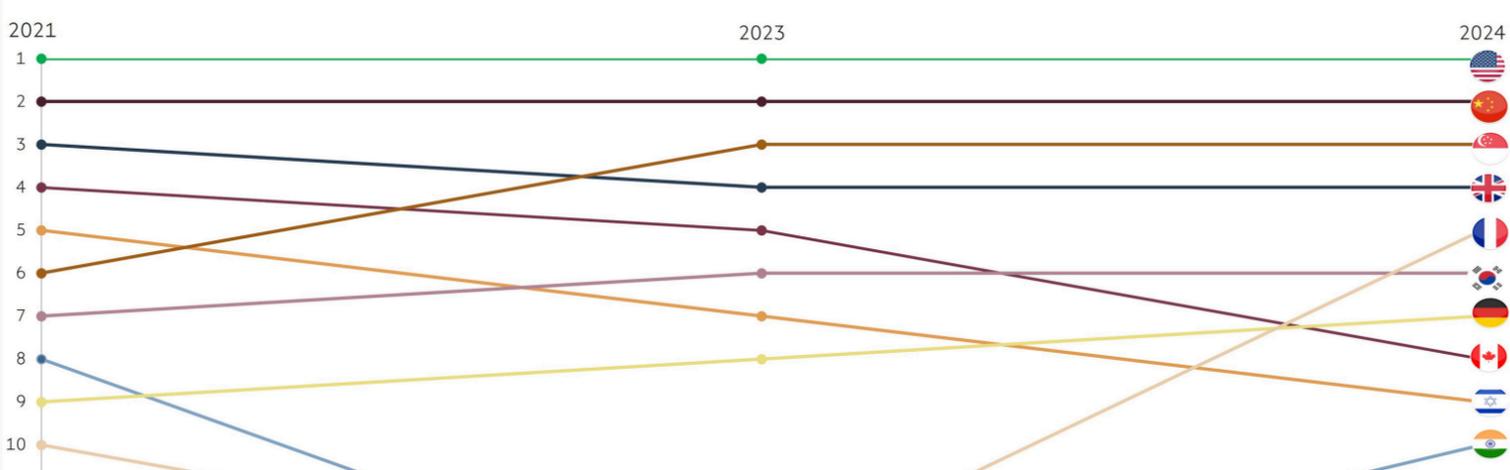


Top 10 del Índice Global en Inteligencia Artificial 2024

El Índice Global de IA tiene como objetivo mostrar la relevancia de la inteligencia artificial en 83 países, puntuándolos según su capacidad de IA en función de 122 indicadores diferentes agrupados en tres pilares (implementación, innovación e inversión).

Top 10 del índice global en IA en 2024

posición



EEUU y China mantienen sus posiciones en los primeros puestos desde el año 2021

Alemania ha crecido en el ranking incesantemente desde el año 2021, hasta situarse en el **7º** puesto mientras que **Israel y Canadá** han seguido cayendo.

España se encuentra en el **18º** puesto, notablemente por debajo de EEUU, Francia y Alemania. Esta posición se debe al escaso peso en pilares clave como son **I+D, infraestructura, entorno operativo y empresarial.**

Francia ha aumentado su posición significativamente en el ranking, pasando del **13º** puesto en **2023** al **5º** en **2024**.

Todo ello explicado por el **auge de la IA generativa** en el ecosistema del país.

Principales pilares

IMPLEMENTACIÓN



Talento

Se centra en la disponibilidad de profesionales capacitados en soluciones de inteligencia artificial



Infraestructura

Evalúa la escala de la infraestructura de computación avanzada y la fabricación de semiconductores.



Entorno operativo

Se enfoca en el contexto regulatorio y en la opinión pública sobre la inteligencia artificial.

INNOVACIÓN



Investigación

Analiza la cantidad y calidad de la investigación académica y de la industria especializada.



Desarrollo

Se centra en el desarrollo de nuevos modelos de IA y en la aplicación de tecnología de IA en patentes de otros campos.

INVERSIÓN



Apoyo institucional

Mide el grado de compromiso de los gobiernos nacionales con la inteligencia artificial, investigando el gasto y las estrategias nacionales.



Entorno empresarial

Se enfoca en el nivel de actividad de startups, inversión privada e iniciativas empresariales relacionadas con la inteligencia artificial.

EEUU



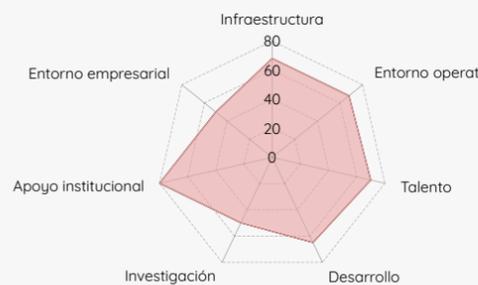
China



Francia



España



India

