

Datos macroeconómicos a destacar

Europa

Entre el 27 de febrero y el 3 de marzo, el foco de atención de los inversores en la Eurozona se centrará en la publicación del índice de confianza del consumidor, de los PMI manufacturero y de servicios de febrero definitivo y el IPC armonizado. Se espera que tanto la confianza de los hogares como el IPC de la Eurozona se mantengan en el mismo nivel que en enero. Por su parte, el PMI servicios, en terreno de expansión, podría caer 2 puntos hasta 51,0 puntos. En contraste, la actividad de las empresas manufactureras se espera que avance hasta 49,3 puntos (vs. 48,5 puntos en enero).

De igual modo, se publicarán referencias nacionales del IPC de febrero de España, Francia y Alemania, (no se esperan grandes cambios respecto al último mes), así como el PIB del 4T de 2022 de Francia e Italia.

Adicionalmente, se conocerán algunos resultados empresariales, como Acerinox, la química alemana Bayer o la aerolínea Lufthansa.

Todo ello tras una semana donde ha destacado la mejora del Índice de Sentimiento Económico de la Eurozona, que, no obstante, continúa en niveles muy negativos (-19,0 puntos), manteniéndose por debajo de la media histórica. En la misma línea se ha mostrado la confianza empresarial, como ha constatado el Índice de Clima empresarial del Ifo, que repuntó hasta 91,1 puntos (+1,0 puntos). Una evolución que se ha visto impulsada por la moderación de los precios en Alemania, cuyo índice general pasó del 8,7% interanual de diciembre al 8,1% en enero (en gran medida por un cambio metodológico).

Paralelamente, se han publicado los PMIs adelantados. El PMI compuesto de la Eurozona en febrero ha registrado un avance generalizado, situándose en su máximo nivel de los últimos 9 meses. Una tendencia acelerada por la mejora de la confianza en el sector servicios, que contrarrestó el peor desempeño del sector manufacturero (el PMI manufacturero de la Eurozona cayó 0,3 pp hasta 48,5 puntos).

EEUU

En EEUU, el foco de atención se dirigirá hacia la evolución de la confianza del consumidor, así como a los indicadores PMI e ISM manufacturero y no manufacturero. Se espera que la confianza de los hogares del último mes se consolide, repuntando nuevamente en febrero hasta 108,5 puntos (vs. 107,1 puntos en enero). Por su parte, se espera que el PMI manufacturero, que se publicará el miércoles 1, evolucione en línea con la actividad del sector manufacturero europeo, cayendo de 47,8 puntos a 47,1. En contraste, el indicador ISM manufacturero (que incluye empresas públicas) repuntaría ligeramente hasta 47,7 puntos.

A su vez, continúa la temporada de presentación de resultados corporativos con la publicación de HP, Target o Salesforce.

La publicación del PMI compuesto preliminar de S&P, que ha mostrado una significativa mejora de la actividad empresarial en EEUU, impulsada por el dinamismo del sector servicios, contrasta con los diversos indicadores que señalan un enfriamiento de la economía. Así, entre otros indicadores, la solicitud de hipotecas, que cayó un 13,3% respecto a la semana pasada, evidencia el impacto sobre la economía real de la subida de tipos de la Fed.

Asimismo, el Bureau of Economic Analysis ha revisado a la baja el crecimiento del PIB del T4 de 2022, situándolo en el 2,7% anualizado, 0,2 pp menos que la estimación preliminar. Así, a la espera de

nuevos indicadores que señalen la senda del mercado laboral y de los precios en EEUU, las referencias sobre la confianza de los consumidores y la actividad manufacturera y no manufacturera que se publicarán la semana que viene actualizarán la situación de la economía estadounidense.

Región Asia-Pacífico

En la región Asia-Pacífico, continúa la incertidumbre respecto a la recuperación de la actividad económica china y la evolución de los mercados japoneses, que han mostrado una cierta volatilidad ante el posible cambio de rumbo en la política monetaria del Banco de Japón.

En este contexto, el martes 28 se publicará la evolución de las ventas minoristas en Japón en enero. Se prevé un repunte del 3,7% interanual, que, si bien señala la resiliencia del gasto de los hogares japoneses, está todavía sesgado por las restricciones de movilidad que imperaban hace un año en el país nipón.

Asimismo, se publicarán los PMIs Caixin de China, donde a diferencia de Europa y EEUU, se prevé que el PMI manufacturero avance hasta 49,5 puntos, mientras que el PMI servicios, aunque se mantendría en terreno de expansión, caería hasta 51,6 puntos.

Datos empresariales a destacar

- Resultados España: Fluidra, Gestamp, Acciona, Acerinox, Aena, Ferrovial, Grifols, Merlin, Red Eléctrica, Solaria, Vidrala, Cellnex
- Resultados Europa: Bayer, Evonik, Lufthansa
- Resultados EEUU: HP, Norwegian Cruise, Target, Salesforce, Cotsco

Agenda Macroeconómica

Fecha	Hora Local	País	Dato	Periodo		Estimado	Anterior	Relevancia
Lunes 27	11:00	Eurozona	Confianza del consumidor	MoM	Feb F	-19.0	-19.0	Alta
	14:30	EEUU	Pedidos bienes duraderos	MoM	Ene P	-3.7%	5.6%	Media
	16:00	EEUU	Venta de viviendas pendientes	MoM	Ene	1.0%	2.5%	Media
	16:30	EEUU	Índice Manufacturero Fed de Dallas	MoM	Feb	-9.0	-8.4	Media
Martes 28	0:50	Japón	Ventas minoritas	YoY	Ene	3.7%	3.8%	Alta
	8:45	Francia	IPCA	YoY	Feb P	7.0%	6.0%	Media
	8:45	Francia	Índice de Precios de Producción	YoY	Ene	--	20.7%	Media
	7:30	Francia	PIB	QoQ	4Q F	--	0.1%	Media
	9:00	España	IPCA	YoY	Feb P	5.8%	5.9%	Media
	9:00	España	IPCA Subyacente	YoY	Feb P	--	7.5%	Media
	10:00	España	Balanza por cuenta corriente	MoM	Dic	--	5.6b	Media
	16:00	EEUU	Inventarios mayoristas	MoM	Ene P	0.1%	0.1%	Media
	15:00	EEUU	Índice Case-Shiller	MoM	Dic	--	7.69%	Media
	15:45	EEUU	Índice gestores de compra Chicago	MoM	Feb	--	44.3	Media
	16:00	EEUU	Confianza del consumidor	-	Feb	108.5	107.1	Alta
	Miércoles 1	2:00	China	PMI manufacturero	MoM	Feb	--	50.1
2:45		China	PMI manufacturero Caixin	MoM	Feb	49.5	49.2	Alta
8:00		Alemania	IPCA	YoY	Feb P	8.7%	8.7%	Media
9:55		Alemania	Tasa de desempleo	MoM	Feb	5.5%	5.5%	Media
10:00		Eurozona	PMI Manufacturero	MoM	Feb F	49.3	48.5	Alta
13:00		EEUU	Solicitudes semanales de hipotecas	-	-	--	-13.3%	Alta
15:45		EEUU	PMI Manufacturero	MoM	Feb F	47.1	47.8	Alta
16:00		EEUU	ISM manufacturero	-	Feb	47.7	47.4	Alta
Jueves 2		9:00	España	Paro registrado	-	Feb	--	70.7k
	10:00	Italia	Tasa de desempleo	MoM	Ene	--	7.8%	Media
	11:00	Eurozona	IPC estimado	YoY	Feb	0	--	Alta
	11:00	Eurozona	Tasa desempleo	-	Ene	--	6.6%	Alta
	11:00	Eurozona	IPC subyacente	YoY	Feb P	--	--	Media
	14:30	EEUU	Productividad no agrícola	-	4Q F	2.4%	3.0%	Media
Viernes 3	0:30	Japón	Tasa de desempleo	MoM	Ene	2.5%	2.5%	Alta
	2:45	China	PMI Compuesto Caixin	MoM	Feb	--	51.1	Alta
	2:45	China	PMI Servicios Caixin	MoM	Feb	51.6	52.9	Alta
	8:00	Alemania	Balanza comercial	Mn€	Ene	--	10.0b	Media
	8:45	Francia	Producción industrial	YoY	Ene	--	1.4%	Media
	10:00	Eurozona	PMI Compuesto	MoM	Feb F	--	52.3	Media
	10:00	Eurozona	PMI Servicios	MoM	Feb F	51.0	53.0	Alta
	10:00	Italia	PIB	QoQ	4Q F	--	-0.1%	Media
	11:00	Eurozona	Índice Precios Producción	YoY	Ene	--	24.6%	Media
	15:45	EEUU	PMI Servicios	MoM	Feb F	--	50.5	Alta
	15:45	EEUU	PMI Compuesto	MoM	Feb F	--	50.2	Media
	16:00	EEUU	ISM no manufacturero	MoM	Feb	54.3	55.2	Alta

P = Preliminar; F = Final; A = Avanzado; S = Segundo; T = Tercer. YoY = interanual; QoQ = intertrimestral; MoM = intermensual; r = dato revisado. En negrita eventos más relevantes.

Agenda empresarial/bursátil

Fecha	Tipo de hecho	Empresas
Lunes 27	Resultados Europa	Fluidra, Gestamp
Martes 28	Resultados España	Acciona, Acerinox, Aena, Ferrovial, Grifols, Merlin, Red Eléctrica, Solaria, Vidrala
	Resultados Europa	Bayer
	Resultados EEUU	HP, Norwegian Cruise, Target
Miércoles 1	Resultados España	Cellnex
	Resultados EEUU	Salesforce
Jueves 2	Resultados Europa	Evonik
	Resultados EEUU	Costco
Viernes 3	Resultados Europa	Lufthansa

*Las fechas de publicación de resultados no están confirmadas en todos los casos

*Bef-Mkt= Anterior a apertura del mercado; Aft-Mkt= Al cierre del mercado

Sin perjuicio de que la información contenida en el presente artículo, o en los documentos que en su caso se adjunten, haya sido obtenida, o esté basada en fuentes de información fiables a nuestro juicio, Singular Bank, S.A.U. ("Singular Bank") no garantiza la exactitud de la información contenida en el presente documento. Asimismo, no constituye una oferta o recomendación de compra o venta de instrumentos financieros.

Singular Bank no se hace responsable del tratamiento fiscal de los productos de inversión que se mencionan. Antes de que lleve a cabo cualquier tipo de inversión o desinversión, deberá haber solicitado el asesoramiento fiscal, legal o de otro tipo que sea pertinente, tomando en consideración los riesgos de la inversión y las implicaciones fiscales de las pérdidas o ganancias derivadas de los productos de inversión mencionados aquí.